

METODOLOGÍA DEL RANKING

3 años midiendo la innovación empresarial en Colombia

Queremos agradecer a las empresas que año a año deciden medirse, compararse y animar a otras a emprender el camino de la innovación. La información del *ranking* permite contribuir a la toma de decisiones de las empresas, visibilizar buenas prácticas, conocer casos de éxito y reconocer que la innovación es una realidad en el país.

El *ranking* de innovación empresarial está orientado a evaluar la consistencia de esta práctica por medio de un cuestionario de 39 preguntas cualitativas y cuantitativas que miden 3 dimensiones en una escala de 1 a 100: condiciones, que pesa 10%, Capacidades, 40% y Resultados, 50%. Las condiciones se entienden como los factores que deben existir en las organizaciones para que la innovación tenga éxito; las capacidades, como la forma en que la empresa genera y transforma nuevo conocimiento para aprovechar oportunidades y solucionar retos estratégicos, y los resultados, como la materialización de innovaciones de producto, proceso y comercialización en el mercado.

¿Cómo se convierten las preguntas en variables medibles y comparables?

Las respuestas de las preguntas cualitativas se normalizan en una escala de 0 a 100, donde el puntaje más alto representa un mayor grado de innovación.

Las respuestas de las preguntas cuantitativas se calculan de acuerdo con la posición relativa de la empresa según su respuesta, así el valor máximo recibe un puntaje de 100.

¿Cuáles son los beneficios de participar en el *ranking* de innovación empresarial?

En primer lugar está el reconocimiento frente a la sociedad colombiana por el esfuerzo que hace la empresa innovar. El segundo beneficio es que la empresa obtiene una valoración objetiva y técnica sobre cómo se encuentra su proceso de innovación y basada en esto puede implementar planes de mejora para los años siguientes. El tercero es que el equipo de la Gerencia de Innovación y Emprendimiento de la Andi analiza la información del *ranking* y construye recomendaciones de política pública que promueve en

¿Qué se mide en cada dimensión

Condiciones, pesa 10%

Las variables tenidas en cuenta son:

- **Cultura de innovación:** las empresas indican, de una serie de alternativas, cuáles

implementan para promover la cultura de la innovación.

- **Estrategia de innovación:** indaga por la estrategia de innovación y la alineación de la misma con la MEGA de la

empresa.

- **Titularidad organizativa de la innovación:** esta variable mide en qué nivel organizacional se ubica el área de innovación en la empresa.

Capacidades, pesa 40%

Las variables tenidas en cuenta son:

- **Implementación de un sistema de innovación:** miden la existencia o no del sistema y las actividades que se realizan en dicho sistema.
- **Relacionamiento con el sistema de ciencia, tecnología e innovación:** es una variable compuesta

calculada a partir del número de actores o entidades con las que la empresa manifiesta tener alguna relación y el impacto de dicha relación sobre la innovación.

- **Presupuesto designado para actividades de ciencia tecnología e innovación:** sigue la definición de la Encuesta de Desarrollo e Innovación

Tecnológica en la Industria Manufacturera (EDIT) del Dane.

- **Gestión de propiedad intelectual y mecanismos de protección:** pregunta por la existencia de una estrategia de propiedad intelectual, la cantidad de mecanismos vigentes solicitados y concedidos durante el año.

Resultados, pesa 50%

Las variables tenidas en cuenta son:

- **Las innovaciones en producto, servicio, proceso, comercialización:** la cantidad de innovaciones que realiza la empresa y los ingresos o ahorros como

porcentaje de las ventas totales.

- **El mercado destino de las innovaciones:** indica el grado de novedad y el nivel de sofisticación de la innovación que realiza la empresa.
- **La generación de emprendimiento corporativo:** mide los nuevos modelos de

negocio y las nuevas empresas que son creadas como parte de su proceso de innovación.

- **Apropiación de tecnologías de la cuarta revolución industrial:** cómo utilizan las tecnologías que habilitan la cuarta revolución industrial al momento de innovar.

varios escenarios a nivel nacional para permitir mejorar el ecosistema de innovación y los instrumentos disponibles, y de ese modo facilitar y generar oportunidades para las empresas innovadoras del país.

¿Quiere hacer parte de la medición del próximo año?

No se quede por fuera, inscriba su empresa en el *ranking* de 2020. **IDI**

