



CASO SISTEMATIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN CELCO SAS – LA INNOVACIÓN COMO PROCESO

Dentro del programa del gobierno Fábricas de Productividad, Matiz & Asociados tuvo la oportunidad de trabajar como extensionista de la Cámara de Comercio de Cali con CELCO, S.A.S. Esta empresa está posicionada entre las principales empresas metalmeccánicas del sector eléctrico, especializada en la construcción de equipos metálicos que alojan componentes eléctricos para control, maniobra y protección de la energía en media y baja tensión.

Celco es una empresa de larga trayectoria en el Valle del Cauca, la cual ha pasado algunas crisis, pero que, con su resiliencia y espíritu innovador, ha salido adelante. Uno de sus lemas es “siempre estamos innovando en aplicaciones de equipos, elementos de protección y control de la energía eléctrica”.

Por intermedio de este programa se tuvo la oportunidad de formalizar el proceso de innovación dentro del Sistema Integrado de Gestión de la empresa, a la par de ejecutar la metodología de innovación con 1 proyecto para innovar en procesos.



Este tipo de intervenciones comienzan con el conocimiento de la estrategia de la empresa y del conocimiento de casos de éxito y fallas en procesos de innovación anteriores. Como no es algo nuevo en la empresa una de las grandes expectativas que se tenían es comenzar con la cultura de innovación.

Algo muy importante dentro de esta asesoría fue que dentro de las sesiones se conformó un grupo de 4-5 personas, encabezado por el director de I+D+i y al final del programa se dejó planteado un equipo de innovación. El gerente siempre estuvo al tanto del proceso y dio apoyo incondicional. Esto es importante por 2 razones:

- 1- Si la cabeza de la institución no está inmersa y convencida, se podrán hacer miles de talleres teóricos, de ideación, pero no pasará nada.
- 2- La **innovación es con gente**, quienes son los que viven el día a día de las empresas, quienes están en contacto directo con los clientes y quienes “sufren” los procesos, a veces burocráticos, de las instituciones, que a veces no dejan que las ideas salgan adelante.

Como se mencionó anteriormente, esta intervención tuvo 2 frentes. La estandarización de la innovación y el desarrollo de la metodología con 1 proyecto.

Dentro de primer punto de formalizar el proceso de innovación, se tuvo el acompañamiento de la firma de asesoría que trabaja con ellos en su Sistema Integrado de Gestión para introducir los

formularios de vigilancia tecnológica, generación ideas, evaluación de ideas, banco de proyectos, indicadores de innovación y un procedimiento de innovación para que las ideas fluyan.

Esta estandarización no es simplemente elaborar unos formatos y listo. Se hace de acuerdo con las condiciones de la empresa personalizando los mismos. Hubo varias sesiones al respecto con el equipo. Este es uno de los primeros pasos para que la cultura de innovación funcione, tener todo ese respaldo en documentos adecuados a la empresa y oficializados

Algo muy importante que queda es un cronograma de trabajo para el equipo de innovación.

Se realizan capacitaciones en “Conceptos de Innovación” al personal, lo que hace parte de generar cultura de innovación. Los colaboradores se sienten motivados con esto. Al final del proyecto se realiza un “relanzamiento” del área de innovación, presentando los formatos estandarizados y cómo va a ser la manera de trabajo de este tema de aquí en adelante.

Para el segundo punto de la intervención, que era ejecutar la metodología en un proyecto, primero que todo se definió el marco de innovación de acuerdo con los 5 procesos por los cuales pasan todos los productos. Definir ese marco da una orientación al trabajo en innovación.



Se realiza entonces una sesión de ideación para generar el proyecto a trabajar utilizando la dinámica de “*World Café*”, que es una metáfora de una conversación de Café, que es un proceso creativo que lleva a un diálogo colaborativo, en donde se comparte el conocimiento y la creación. En esta dinámica se incluyó personal técnico y administrativo para tener diferentes experticias y experiencias.

De esta dinámica se generan algunas ideas, las cuales son priorizadas. Se visita la planta, mirando procesos internos, dado que, por el modelo de negocio de la empresa, lo que se va a hacer es una innovación interna a un proceso. Por razones de confidencialidad no se puede presentar el detalle de lo escogido pero lo que se realizó fue utilizar un módulo de un Software que la empresa utiliza para proyectar impactos financieros de Innovación a través de ingeniería de detalle.

Conclusion

Este caso nos muestra que para que la Innovación **se pueda llevar a la realidad** es necesaria su sistematización y que esté incluida en los Sistemas Integrados de Gestión.

Escrito por Alejandro Matiz Rubio - Consultor Matiz & Asociados
Autorizado para publicar por la Gerencia de Celco S.A.S.

Marzo 2023

